



Zoom sur la commande publique

**FHF - Journée régionale des
établissements sociaux et médico-
sociaux vendredi 17 mars 2023**

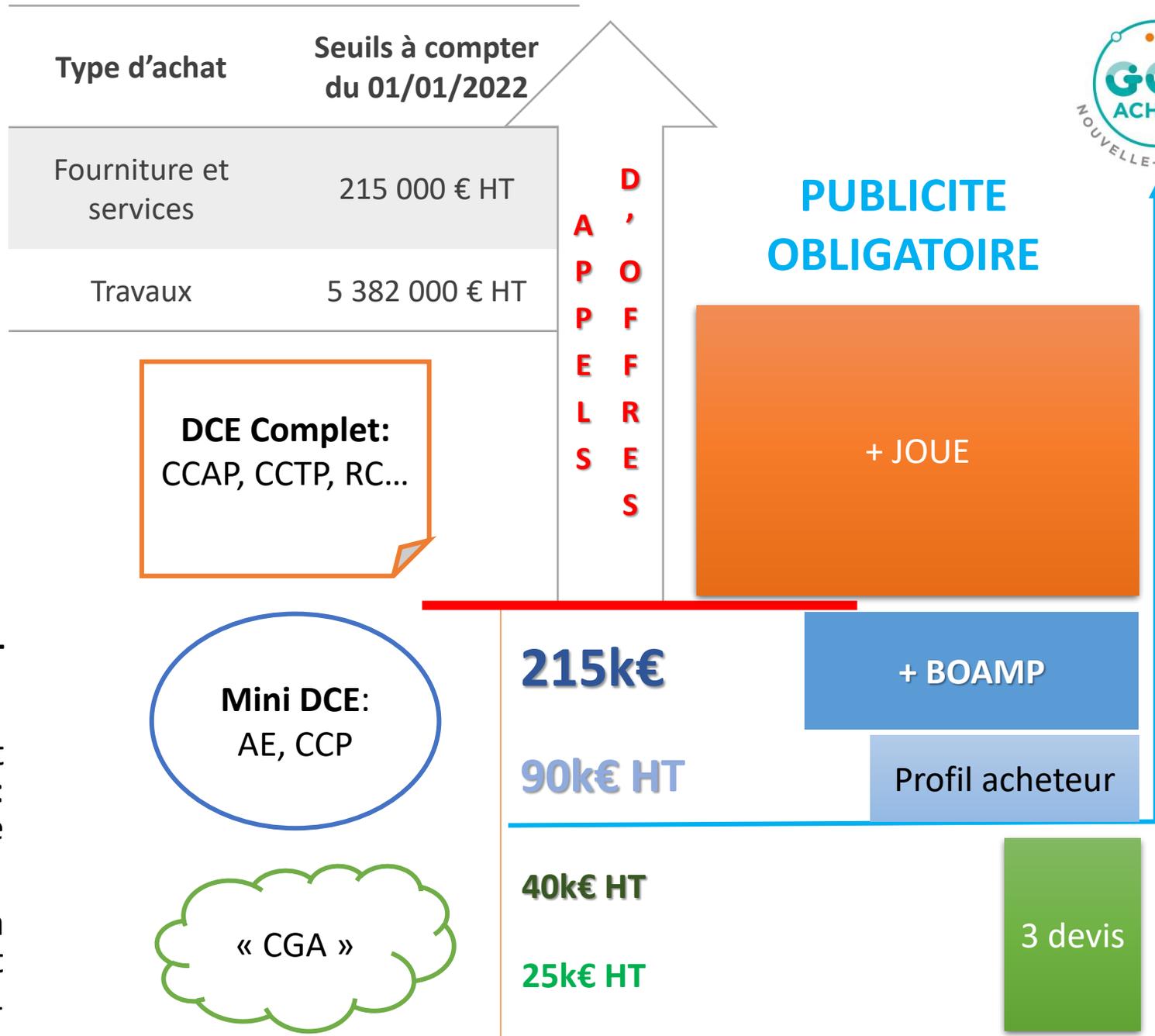
Les grands Principes: « ce qu'il doit rester si vous avez tout oublié »

La devise des marchés publics:

LIBERTE / EGALITE / TRANSPARENCE / DEVELOPPEMENT DURABLE

- ✓ **Égalité de traitement** à l'attribution d'un contrat de la commande publique: Toutes les candidatures/offres sont traitées dans les mêmes conditions!
- ✓ **Liberté d'accès à la commande publique**: L'acheteur doit garantir la liberté d'accès à la commande publique à tous les entrepreneurs
- ✓ **Transparence des procédures**: Les informations sur la manière dont le contrat est passé sont accessibles à tous et facilement compréhensibles
- ✓ **Développement durable**: La commande publique participe à l'atteinte des objectifs de développement durable, dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale, dans les conditions définies par le présent code

Les seuils: comment adapter le niveau de contraintes aux obligations



Procédures adaptées

Les marchés **supérieurs à 25 000€ HT** doivent être conclus par écrit;

Les marchés **inférieurs à 40 000€ HT** sont conclus au travers de procédures allégées: dispense de mesures formelles, pas de publicité ni de mise en concurrence;

Les marchés de travaux inférieurs à **100 000€ HT** sont dispensés de publicité et de mise en concurrence jusqu'au 31 décembre 2024.

Techniques d'achats : le bon levier

L'ACCORD-CADRE

*Max 4 ans – estimation sur durée totale
Permet de retenir plusieurs titulaires*

Marchés subséquents	Bons de commandes
→ précision du besoin et remise en concurrence des titulaires	Quantité de produits identifiés au BPU
<i>Ex : travaux d'entretien</i>	<i>Ex: produits de bureau</i>

LE MARCHE « CLASSIQUE »

Durée « raisonnable » dépendant du temps nécessaire à la réalisation de l'objet.

<p>Peut être:</p> <ul style="list-style-type: none"> - À prix global et forfaitaire <ul style="list-style-type: none"> - À prix unitaires - Mixte
<p><i>Ex: Achat d'un logiciel (global et forfaitaire)... nécessitant la réalisation de formations dans le temps (prix unitaires déclenchement par BDC)</i></p>

Le Sourcing: connaître l'offre et challenger le besoin

Il est recommandé de mener une démarche de Sourcing

Les AVANTAGES côté acheteurs: connaître et élargir le panel de fournisseurs, s'appropriier les capacités des entreprises, évaluer leurs compétences, mieux connaître l'offre disponible.

Les AVANTAGES côté entreprises: meilleure compréhension des besoins de l'acheteur, proposition d'offres/devis adaptés

Conseils:

- Respecter en toute hypothèse les 3 principes fondamentaux de la commande publique,
- Réaliser la collecte d'informations avant le lancement de la consultation
- Ne fournir aucun renseignement aux entreprises une fois la consultation lancée
- Rédiger une charte de déontologie en définissant les règles de comportement avec les fournisseurs
- Ne pas enfreindre le secret des affaires en divulguant des données confidentielles pendant les discussions ou dans le CCP

L'indispensable adhésion au GCS

- **Ce que ça rapporte**
 - Gains immédiats sur les ressources nécessaires à la passation et au suivi du portefeuille achats confié;
 - Sécurisation des procédures achats et de l'exécution des marchés;
 - Gains budgétaires, remises de fin d'année selon la stratégie achat arrêtée;
 - Permet la mutualisation des expertises et la participation directe à la rédaction des cahiers des charges;
 - Formations / transferts de compétences achats publics.
- **Ce que ça coûte**
 - Frais fixes annuels: 200€
 - Frais variables: fonction de l'utilisation des marchés
 - Abonnement au(x) logiciels métiers EPICURE / SIHA
- **Ce qu'il conviendra de faire**
 - Obtenir une délibération de votre CA
 - Obtenir la délibération des instances du GCS



Formulaire de contact rapide: cliquez sur le LOGO

